

CASE DE SUCESSO



Loja C&A: Roupas, Sapatos e +



Belo Horizonte, Julho de 2022

Mais de **300 lojas, 15 mil funcionários** e uma receita líquida de **R\$ 1,86bi**. Esse é um pequeno resumo da história de sucesso de uma das maiores e mais tradicionais varejistas de modas que chegou ao Brasil há quase 50 anos, a C&A.

Parte desse sucesso todo, tem como protagonista as vendas on-line. Somente nessa modalidade de atuação, a varejista atingiu, no acumulado de 2021, o **faturamento de R\$ 687 milhões**, sendo **um avanço de 34,9%**.

Em nosso contexto, fica uma questão: como uma empresa do porte da C&A oferece as melhores experiências on-line e até mesmo off-line aos seus consumidores finais?

Resposta é simples: investimento pesado em qualidade de software. Dentre as estratégias utilizadas, destacamos aqui a utilização do serviço Crowdtest, onde pessoas espalhadas pela Internet são remuneradas para encontrar falhas.



Foi disponibilizado para a C&A uma base com mais de **29.000 testadores espalhados pelo Brasil**. Só na primeira rodada de testes, realizada no Q4 de 2021, tivemos mais de **140 participantes** que encontraram aproximadamente **240 falhas em apenas 15 dias**. Se levarmos em consideração a severidade dos bugs encontrados, temos um **total de 29 falhas críticas**.



29.000 TESTADORES



240 Falhas em 15 dias



29 Falhas Críticas

CASE DE SUCESSO



Loja C&A: Roupas,
Sapatos e +



Belo Horizonte, Ju Iho de 2022

A economia gerada para a C&A chega a ser incalculável. Se tomarmos como premissa que, **em 2020, haviam 3.4 milhões de usuários ativos** e o crescimento de faturamento apresentado, podemos supor que, **em 2021, a C&A teve mais de 4 milhões de usuários ativos por mês**. Utilizando o percentual de 8% de testadores que conseguiram encontrar as falhas críticas, existe uma possibilidade real de mais de 300.000 usuários reais também encontrarem as mesmas falhas e desistirem de suas compras.

A identificação das mesmas pelos testadores **Crowdtest pode ter evitado um prejuízo de até R\$ 4.500.000 por mês**.

Um benefício secundário que não podemos deixar de citar é que, nesse movimento, a C&A abre uma oportunidade direta para pessoas terem uma renda extra fazendo o que elas mais gostam: comprando. A marca se fortalece perante seu próprio público que vê, claramente, o esforço da empresa na identificação e eliminação de problemas de sistemas.

E quanto a C&A investiu no processo todo? Se levarmos em consideração o valor/hora médio de um profissional terceirizado alocado, podemos afirmar que a C&A desembolsou pouco mais de 10% do que investiria com a alocação de um time similar por meio de consultorias tradicionais.

Não restam dúvidas, a solução Crowdtest é a ideal para quem procura entender, do ponto de vista do usuário, como está o nível de qualidade de seus sistemas. Através de um time de tamanho elástico, com projetos realizados sob-demanda, com agilidade, disponibilidade 24x7, acesso aos mais populares modelos de celulares, uma enorme variedade de configurações de desktop e baixo custo, o cliente Crowdtest não precisa se preocupar quando o assunto é testes e qualidade de software.

Depoimento do nosso cliente:

Como QA Chapter Lead da C&A, estamos muito satisfeitos com a plataforma Crowd Testing da Base2 por nos oferecer um serviço diferenciado em termos de volume de bugs que podem ser encontrados com testadores espalhados pelo Brasil, diversidade de plataformas, sistemas operacionais, versões de navegadores, modelos de devices e muito mais. Possui um dashboard interessante para acompanhamento durante o período de testes e com certeza nos ajudará a evoluir a experiencia das nossas clientes tanto para nosso APP C&A quanto para nosso Site.



Fábio Martinho Campos
QA Chapter Lead da C&A